



## **Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung**

—

Abgeordneter Gordon Köhler (AfD)

### **Repräsentation in der Werbekampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“**

Kleine Anfrage - **KA 8/573**

Sehr geehrter Herr Präsident,

beigefügt übersende ich Ihnen die Antwort der Landesregierung - erstellt vom Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten - auf die o. g. Kleine Anfrage.

Mit freundlichen Grüßen

Sven Schulze

Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

***Hinweis:** Die Drucksache steht vollständig digital im Internet/Intranet zur Verfügung. Die Anlage ist in Word als Objekt beigefügt und öffnet durch Doppelklick den Acrobat Reader.  
Bei Bedarf kann Einsichtnahme in der Bibliothek des Landtages von Sachsen-Anhalt erfolgen.*

(Ausgegeben am 03.05.2022)

**Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen  
Beantwortung**

Kleine Anfrage des Abgeordneten Gordon Köhler, Fraktion AfD

**„Repräsentation in der Werbekampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt““,**

Kleine Anfrage - KA 8/0573

**Vorbemerkung des Fragestellers/der Fragestellerin:**

Unter dem Namen „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ betreibt die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH als Dienstleister des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten eine Werbekampagne zur Förderung des Tourismus im Land Sachsen-Anhalt.

**Antwort der Landesregierung erstellt vom Ministerium für Wirtschaft, Tourismus,  
Landwirtschaft und Forsten:**

**Frage 1:**

**Wann wurde die Werbekampagne gestartet und wie lang soll diese laufen oder ist sie als dauerhaftes Marketingelement angelegt?**

**Antwort zu Frage 1:**

Die Restart-Marketingkampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ wurde von der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) im ersten Lockdown der Corona-Pandemie 2020 entwickelt und ist im Mai 2020 gestartet. Die Restart-Marketingkampagne ist vorerst bis Ende 2023 geplant.

**Frage 2:**

**Bitte geben Sie eine Übersicht über alle Verbreitungsmedien von „Echt schön. Sachsen-Anhalt“, bspw. Broschüren, Webseiten, Social Media etc. an. Bitte aufschlüsseln für vergangene, aktuelle und geplante Veröffentlichungen.**

**Antwort zu Frage 2:**

Für 2020 und 2021 wurden für die Zielgruppen Endkunden, Presse/Medien sowie Reiseveranstalter folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Kampagnenseite [www.echtschoensachsenanhalt.de](http://www.echtschoensachsenanhalt.de) incl. Reiseland Sachsen-Anhalt Podcast

- digitales Echtzeit-Magazin ([www.echtzeit-sachsen-anhalt.de](http://www.echtzeit-sachsen-anhalt.de))
- zahlreiche begleitende Social Media-Maßnahmen incl. einer GoogleAds-Kampagne
- Außenwerbung in Form von „Traffic Tawern“ an stark frequentierten Autobahnen und „Big Banner“ an öffentlichen Standorten und Plätzen z.B. in Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg
- Beilagen in Zeitungen in den Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Brandenburg, Berlin sowie Sachsen-Anhalt
- Marketingkooperationen mit Partnern, z.B. Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH, Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, Radio Brocken, Radio SAW sowie Unternehmen wie z.B. Friwi-Werk Stolberg, Stendaler Landbäckerei GmbH, Baby Sweets GmbH
- Pressekonferenz anlässlich der virtuellen Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB)
- Reiseveranstaltertreff auf der virtuellen ITB
- Gruppenpressereisen, Bloggerreisen sowie Einzelrechercheisen

Für 2022 ist die Fortführung oder Umsetzung folgender Maßnahmen geplant bzw. bereits in Umsetzung:

- Beilagen in Zeitungen
- Marketingkooperationen mit Partnern
- Erstellung von Presseinformationsdiensten in Kooperation mit den touristischen Partnern im Land Sachsen-Anhalt
- Gruppenpressereisen, Bloggerreisen sowie Einzelrechercheisen
- Anzeigenschaltung mit dem Sommermotiv der Kampagne im aktuellen MERIAN
- Kooperation mit der Mitteldeutschen Zeitung und der Volksstimme unter dem Titel „Sachsen-Anhalt erleben“
- Erkundungsreise im Juni 2022 mit Reiseveranstaltern zu den kulturellen Highlights im Land mit dem Fokus auf Welterbestätten
- Reiseveranstaltertreff auf der virtuellen ITB
- Erstellung und Vertrieb des Verkaufshandbuchs Sachsen-Anhalt 2023-2024

### **Frage 3:**

**Nach welchen Kriterien werden die zu veröffentlichenden Themen sowie die dazugehörigen Orte, Institutionen, Unternehmen usw. ausgewählt?**

### **Antwort zu Frage 3:**

Zur inhaltlichen Ausgestaltung der Kampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ verfolgt die IMG einen partizipativen Ansatz, d.h. es wird auf Inhalte zurückgegriffen, die von den touristischen Partnern des Landes zugearbeitet werden (touristische Regionalverbände sowie Stadtmarketinggesellschaften). Dabei orientiert sich die IMG an den festgelegten Kampagnenkategorien („echt köstlich“, „echt aktiv“, „echt besonders“, „echt familiär“, „echt grün“, „echt kulturvoll“) und wählt die zugelieferten Inhalte aus, die am besten in die jeweiligen Kategorien passen. Die Auswahl der Inhalte erfolgt mit der Intention, aus allen Tourismusregionen des Landes eine Auswahl passender Angebote abbilden zu können. Außerdem werden zeitliche Verfügbarkeiten sowie saisonale Besonderheiten berücksichtigt.

### **Frage 4:**

**Ist die Berücksichtigung aller Kreise und kreisfreien Städte des Landes vorgesehen bzw. angestrebt? Wenn nein, warum nicht?**

### **Antwort zu Frage 4:**

Ja. Die IMG arbeitet daher eng mit den touristischen Regionalverbänden und den Stadtmarketinggesellschaften zusammen.

### **Frage 5:**

**Aus welchen Gründen fand der Landkreis Jerichower Land bisher keine Berücksichtigung in den Vorschlägen bzw. Beiträgen auf der Internetseite echtschoensachsenanhalt.de sowie in der zum Download bereitgestellten Broschüre?**

### **Antwort zu Frage 5:**

Der Landkreis Jerichower Land wurde im Rahmen der Kampagne in der Sommerausgabe 2021 der „Echt schön“- Beilage berücksichtigt. Es wurde u.a. das Kloster Jerichow sowie eine Veranstaltung in Burg als besonderer Tipp aus der Region aufgegriffen und in Abstimmung mit dem zuständigen Regionalverband kommuniziert. Ebenso wurden diese Inhalte unter echtschoensachsenanhalt.de kommuniziert.



**Frage 6:**

**Wurden weitere Kreise bisher nicht berücksichtigt und warum nicht?**

**Antwort zu Frage 6:**

Nein, im Rahmen der Kampagne wurde alle Kreise berücksichtigt.

**Frage 7:**

**Welche Argumente sprechen aus Sicht der Verantwortlichen dafür, dass manche Regionen überproportional häufig Erwähnung finden, während andere bisher nicht berücksichtigt wurden?**

**Antwort zu Frage 7:**

Häufigere Erwähnungen können darauf zurückzuführen sein, dass es in der entsprechenden Region ein größeres touristisch attraktives Angebot gibt, das für die Zielgruppen interessant ist.

**Frage 8:**

**Welche Kosten sind bisher für die „Echt Schön. Sachsen-Anhalt“-Kampagne angefallen und welche Kosten sind für die Zukunft veranschlagt? Bitte nach Jahren aufschlüsseln. Bitte ebenfalls aufschlüsseln, aus welchen Quellen die Finanzierung erfolgt.**

**Antwort zu Frage 8:**

Kostenaufstellung Kampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Zuwendung Projektförderung Sommer	49.630,87	94.996,78		
Zuwendung Projektförderung Winter	49.168,27	25.009,04		
Zuwendung Projektförderung im Rahmen des Corona- Sondervermögens			210.000,00	200.000,00
Institutionelle Förderung IMG Kampagnenmaßnahmen	289.700,34	384.096,65	166.500,00	
	<b>388.499,48</b>	<b>504.102,47</b>	<b>376.500,00</b>	<b>200.000,00</b>